



Молодежь как формула успеха ОАО «Новосибирскэнерго»



В ОАО «Новосибирскэнерго» каждый год разрабатывается и утверждается благотворительная программа. Уже в течение пяти лет приоритетными направлениями социальной политики энергокомпании остаются молодежь и спорт, а также активная внутрикорпоративная деятельность. Почему? Кредо энергокомпании - развитие, которое невозможно представить без высококвалифицированных молодых кадров. Именно поэтому приоритетное значение отводится работе с молодежью.

Молодежную программу ОАО «Новосибирскэнерго» можно разбить на несколько больших блоков:

1. Образовательные мероприятия и вопросы трудоустройства
2. Программы для детей сотрудников
3. Мероприятия в области спорта
4. Помощь социально незащищенной категории молодежи (дети детских домов)

«Ориентироваться на молодежь - значит создавать надежную основу для будущего», - утверждает Генеральный директор энергокомпании Корней Гиберт. Работа с потенциальными кадрами - одно из приоритетных направлений социальной политики «Новосибирскэнерго». Студентам и выпускникам предоставляется целый ряд возможностей не только получить качественный практический опыт работы в энергетике, но и занять вакантную должность в одной из самых крупных компаний Новосибирска.

С потенциальными кадрами ОАО «Новосибирскэнерго» связывают прочные партнерские отношения. Энергокомпания реализует только долгосрочные проекты, которые действительно актуальны и эффективны. Среди образовательных программ ведущее место занимает молодежная образовательная программа «Уникальный ре-

курс Сибири». Ее цель - содействие профессиональной ориентации и трудоустройству студентов новосибирских вузов. ОАО «Новосибирскэнерго» предложило талантливой молодежи темы аналитических работ, успешное написание которых дает возможность замещения вакантной должности в одном из отделов энергокомпании. А в апреле 2006 года Ольга Линецкая, начальник отдела методологии, оценки и развития персонала ОАО «Новосибирскэнерго» и Анастасия Яцентюк, специалист отдела по связям с общественностью и СМИ, провели для будущих специалистов мастер-классы по специализированным темам. Неподдельный интерес студентов вызвала кадровая политика энергокомпании при приеме молодых специалистов на работу.

Анастасия Яцентюк рассказала студентам о корпоративном фильме, его роли в общей PR-стратегии компании. После ожи-